

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

Суслова Ю.Ю.

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ,
ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ДИЗАЙН
ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 Организация, проектирование и дизайн
торгового предприятия

Направление подготовки /
специальность

Направленность
(профиль)

Форма обучения

Год набора

очная

2021

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.06 Торговое дело

очная форма обучения

2021 год набора

Программу
составили

старший преподаватель, Смоленцева Л. Т.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель дисциплины - формировать необходимые в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки «Торговое дело» системное представление об основах организации, технологии и проектирования розничных и оптовых торговых предприятий применительно к особенностям их функционирования в современных условиях высококонкурентного потребительского рынка.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Для достижения цели поставлено решение следующих задач:

- дать представление о розничной торговой сети, ее классификации, особенностях размещения, используемой материально-технической базе и технической оснащенности;
- овладеть теоретическими и специальными знаниями по совершенствованию и оптимизации технологических процессов на предприятиях торговли;
- освоить формы и методы товарного предложения и торгового обслуживания в предприятиях магазинных и внемагазинных форм продажи;
- изучить правила розничной торговли и продажи товаров населению;
- дать представление о классификации оптовых посредников, применяемых технологиях складского хозяйства;
- приобрести практические навыки в принятии решений и квалификационной оценке всего многообразия возникающих стандартных и нестандартных ситуаций в процессе организации торговых процессов и обслуживания покупателей;
- ознакомить с современными принципами, нормами и правилами технологического проектирования розничных и оптовых торговых предприятий;
- сформировать устойчивые представления об особенностях технико-экономического обоснования целесообразности проектирования и строительства предприятий торговли.
- Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности при реализации инновационных бизнес-проектов, разработки стратегий и тактик предприятий и принятии решений в области коммерции или маркетинга.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-16:способен проводить исследования в информационно-коммуникационной сети "Интернет"	
ПК-16.1:способен проводить мониторинг конкурентов в информационно-коммуникационной сети "Интернет"	
Уровень 1	способы проведения мониторинга конкурентов в информационно-коммуникационной сети "Интернет"
Уровень 1	провести мониторинг конкурентов в информационно-коммуникационной сети "Интернет"
Уровень 1	навыками проведения мониторинга конкурентов в информационно-коммуникационной сети "Интернет"
ПК-16.2:способен проводить исследование и мониторинг пользователей в информационно-коммуникационной сети "Интернет"	
Уровень 1	способами проведение исследования и мониторинга пользователей в информационно-коммуникационной сети "Интернет"
Уровень 1	провести исследование и мониторинг пользователей в информационно-коммуникационной сети "Интернет"
Уровень 1	навыками проведения исследования и мониторинга пользователей в информационно-коммуникационной сети "Интернет"
ПК-11:способен осуществлять консультирование в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	
ПК-11.1:способен осуществлять анализ рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	
Уровень 1	способы анализа рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
Уровень 1	осуществлять анализ рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
Уровень 1	навыками анализа рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
ПК-11.2:способен проводить консультирование по процедуре закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	
Уровень 1	способы провести консультирование по процедуре закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
Уровень 1	провести консультирование по процедуре закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
Уровень 1	навыками проведения консультирования по процедур закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
ПК-4:способен разрабатывать и обосновывать решения в части деятельности, относящейся к сфере торговли и услуг	
ПК-4.1:способен проводить сбор и анализ информации для формирования возможных решений, направленных на повышение эффективности торговой деятельности	
Уровень 1	способы сбора и анализа информации для формирования возможных решений, направленных на повышение эффективности торговой

	деятельности
Уровень 1	проводить сбор и анализ информации для формирования возможных решений, направленных на повышение эффективности торговой деятельности
Уровень 1	навыками сбора и анализа информации для формирования возможных решений, направленных на повышение эффективности торговой деятельности
ПК-4.2: способен обосновывать решения с точки зрения достижения целевых показателей деятельности предприятий сферы торговли и услуг	
Уровень 1	способы обоснования решений с точки зрения достижения целевых показателей деятельности предприятий сферы торговли и услуг
Уровень 1	обосновывать решения с точки зрения достижения целевых показателей деятельности предприятий сферы торговли и услуг
Уровень 1	навыками обоснования решений с точки зрения достижения целевых показателей деятельности предприятий сферы торговли и услуг

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Статистика в торговле
Товарное обращение
Экономика организаций

E-commerce
маркетинг в торговле и сервисе

1.5 Особенности реализации дисциплины
Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		4
Общая трудоемкость дисциплины	5 (180)	5 (180)
Контактная работа с преподавателем:	1,78 (64)	1,78 (64)
занятия лекционного типа	0,89 (32)	0,89 (32)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия		
практикумы		
лабораторные работы	0,89 (32)	0,89 (32)
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2,22 (80)	2,22 (80)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Да	Да
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Основы организации и технологии товародвижения	6	0	4	12	ПК-11.1 ПК-11.2 ПК-16.1 ПК-16.2 ПК-4.1 ПК-4.2
2	Организация и технология предприятий оптовой торговли	12	0	8	24	ПК-11.1 ПК-11.2 ПК-16.1 ПК-16.2 ПК-4.1 ПК-4.2
3	Организация и технология предприятий розничной торговли	11	0	17	34	ПК-11.1 ПК-11.2 ПК-16.1 ПК-16.2 ПК-4.1 ПК-4.2
4	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	1	0	1	2	ПК-11.1 ПК-11.2 ПК-16.1 ПК-16.2 ПК-4.1 ПК-4.2
5	Основы проектирования предприятий торговли.	1	0	1	4	ПК-11.1 ПК-11.2 ПК-16.1 ПК-16.2 ПК-4.1 ПК-4.2
6	Организация строительства и капитального ремонта	1	0	1	4	ПК-11.1 ПК-11.2 ПК-16.1 ПК-16.2 ПК-4.1 ПК-4.2
Всего		32	0	32	80	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Сущность процесса товародвижения	2	0	0
2	1	Тара и ее роль в процессе товародвижения	2	0	0
3	1	Организация перевозки товаров	2	0	0
4	2	Инфраструктура оптовой торговли	2	0	0
5	2	Оптово-продовольственный рынок - как элемент рыночной инфраструктуры	2	0	0
6	2	Склады в оптовой торговле	2	0	0
7	2	Товарные склады, устройство, планировка. эффективности их деятельности	2	0	0
8	2	Складской технологический процесс	2	0	0
9	2	Значение и технология отдельных составляющих	2	0	0
10	3	Инфраструктура розничной торговли	2	0	0
11	3	Устройство и основы технологических решений магазинов	2	0	0
12	3	Торгово-технологический процесс в магазине и обслуживание покупателей	1	0	0
13	3	Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничном предприятии	1	0	0

14	3	Организация хранения и подготовки товаров к продаже	1	0	0
15	3	Размещение и выкладка товаров в торговом зале	1	0	0
16	3	Организация и технология розничной продажи товаров	1	0	0
17	3	Внемагазинные формы торгового обслуживания	1	0	0
18	3	Организация труда и управление на предприятиях розничной торговли	1	0	0
19	4	Организация и технология товароснабжения предприятий розничной торговли	1	0	0
20	5	Основы проектирования предприятий торговли.	1	0	0
21	6	Организация строительства предприятий торговли, ремонт предприятий	1	0	0
Всего			22	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в acad. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в acad. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Сущность процесса товародвижения	2	0	0
2	1	Тара и ее роль в процессе товародвижения	2	0	0
3	2	Склады в оптовой торговле	2	0	0

4	2	Товарные склады, устройство, планировка. эффективности их деятельности	2	0	0
5	2	Складской технологический процесс	2	0	0
6	2	Значение и технология отдельных составляющих	2	0	0
7	3	Инфраструктура розничной торговли	2	0	0
8	3	Устройство и основы технологических решений магазинов	2	0	0
9	3	Торгово-технологический процесс в магазине и обслуживание покупателей	6	0	0
10	3	Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничном предприятии	2	0	0
11	3	Организация хранения и подготовки товаров к продаже	1	0	0
12	3	Размещение и выкладка товаров в торговом зале	1	0	0
13	3	Организация и технология розничной продажи товаров	1	0	0
14	3	Внемагазинные формы торгового обслуживания	1	0	0
15	3	Организация труда и управление на предприятиях розничной торговли	1	0	0
16	4	Организация и технология товароснабжения предприятий розничной торговли	1	0	0
17	5	Основы проектирования предприятий торговли.	1	0	0
18	6	Организация строительства предприятий торговли, ремонт предприятий	1	0	0
Итого			22	0	0

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Фатхутдинов Р.А.	Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов по экономическим и техническим специальностям	Москва: Питер, 2014
Л1.2	Афанасенко И. Д., Борисова В. В.	Торговое дело: учебник для бакалавров и магистров экономических специальностей всех форм обучения	Москва: Питер, 2015
Л1.3	Смоленцева Л. Т., Куимов В. В.	Организация, технология и проектирование предприятий: учебно-методический комплекс [для бакалавров по напр. подготовки «Торговое дело»]	Красноярск: СФУ, 2015
Л1.4	Дашков Л. П.	Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле)	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2015
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Боровинский Д. В., Куимов В. В.	Организация закупочной деятельности в коммерческом предприятии. Синергетический эффект интеграции (современные методики расчетов)	Красноярск: СФУ, 2014
Л2.2	Чеглов В. П.	Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии: монография	Москва: ИД Форум, 2014
Л2.3	Памбухчиянц О. В.	Организация торговли: учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	«Консультант Плюс»	www.consultant.ru
----	--------------------	--

Э2	Научная библиотека СФУ URL	www.bik.sfu-kras.ru
Э3	Интернет-библиотека образовательных изданий	http://www.iglib.ru
Э4	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека - online»	http://www.biblioclub.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методика изучения дисциплины в общем виде исходит из следующих задач:

- Изучение основ построения процесса товародвижения;
- Ознакомление с организацией и технологией операций на предприятиях оптовой торговли;
- Изучение организации и технологии операций на предприятиях розничной торговли;
- Изучение организации и технологии товароснабжения розничных торговых предприятий;
- Ознакомление с основами проектирования предприятий торговли;
- Ознакомление с основами организации строительства и капитального ремонта.

Методика изучения предмета строится на основе сочетания теоретического обучения с проведением практических занятий. Поэтому в содержательной части рабочей программы представлены теоретические вопросы, а также дан перечень практических заданий, позволяющих студентам приобрести умения и навыки.

Аудиторная работа предусматривает лекции по ключевым и проблемным вопросам дисциплины и проведение семинарских занятий с целью закрепления теоретических знаний. Семинарские занятия предусматривают обсуждение докладов студентов. Подготовка к докладу на актуальные темы требует консультации у преподавателя по содержанию и списку литературы. Содержание доклада должно быть не более 5 - 7 страниц машинописного текста, так как для выступления с докладом отводится не более 5-10 минут. При чтении доклада следует применять технические средства, наглядные пособия, приводить примеры. Доклад можно представить в виде презентации PowerPoint.

На практических занятиях студенты решают ситуационные задачи, работают с раздаточным материалом и др.

Практические занятия имеют своей целью: закрепить знания полученные во время лекций и самостоятельной работы с учебной литературой; расширить и углубить представления студентов по наиболее актуальным проблемам в оптовой и розничной торговле, торгово-посреднических структурах и субъектах инфраструктуры

товарных рынков; сформировать и развить практические навыки и умения, необходимые для будущей профессиональной деятельности; осуществить контроль за качеством усвоения студентами учебной программы.

При подготовке к практическому занятию следует изучить содержание вопросов, список рекомендованной литературы и дополнительные задания, которые могут быть даны преподавателем. Затем в библиотеке необходимо подобрать рекомендованные учебные пособия и ознакомиться с решением задания практического занятия. Для решения некоторых ситуационных задач следует подобрать дополнительные литературные источники. Их поиск осуществляется в соответствующих библиографических справочниках, систематическом каталоге, периодической печати и Интернет ресурсах. В соответствии с учебным планом планируется проведение тестового контроля по темам.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на формирование навыков работы с различными источниками, систематизации полученной информации, составления аналитических материалов, решения задач и прогнозирования реальных процессов. Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях.

Результаты самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям и докладу учитываются преподавателем при аттестации студента (зачете и экзамене). Самостоятельная работа осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время включает: конспектирование (составление тезисов) лекций; решение практических ситуаций; работу со справочной и методической литературой; работу с нормативными правовыми актами; участие в опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины; участие в тестировании и др. Самостоятельная работа во внеаудиторное время предусматривает: повторение лекционного материала; подготовки к семинарам и практическим занятиям); подготовки к тестированию; выполнение курсовой работы; подготовка к зачету, экзамену. Формой контроля самостоятельной работы является: проверка домашних заданий; устные и письменные опросы на практических занятиях; тестирование, выступление с докладами, защита курсовой работы.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Для обеспечения занятий лекционного типа презентационным материалом необходимо программное обеспечение Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный; программный продукт для чтения файлов pdf – Adobe Acrobat.
9.1.2	Антивирусная программа ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017; Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462170522081649547546 от 22.05.2017.
9.1.3	Microsoft Visual Studio Professional 2005

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Студентам обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечной системе:
9.2.2	Российские электронные научные журналы и базы данных
9.2.3	ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам: http://window.edu.ru/
9.2.4	Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): http://elibrary.ru
9.2.5	Университетская библиотека онлайн: www.biblioclub.ru
9.2.6	ЭБ Издательского дома «Гребенников»: http://grebennikon.ru
9.2.7	Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: http://dvs.rsl.ru (доступ к полному тексту), http://diss.rsl.ru (доступ к каталогу)
9.2.8	Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": http://www.znaniyum.com
9.2.9	Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook.com
9.2.1 0	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»: http://rucont.ru
9.2.1 1	Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: http://elcat.kgtei.ru:82/
9.2.1 2	Зарубежные электронные научные журналы и базы данных online
9.2.1 3	Cambridge University Press: http://www.journals.cambridge.org
9.2.1 4	Biological & Agricultural Index Plus: http://www.ebscohost.com/academic/biological-agricultural-index-plus
9.2.1 5	Books24x7: http://library.books24x7.com/library.asp?
9.2.1 6	EBSCO Publishing: http://search.ebscohost.com
9.2.1 7	Euromonitor International: http://www.portal.euromonitor.com

9.2.1 8	Journal Citation Reports (JCR): http://isiknowledge.com
9.2.1 9	E Complete: http://www.ebscohost.com/academic/medline-complete
9.2.2 0	Oxford Journals: http://www.oxfordjournals.org
9.2.2 1	Science/AAAS: http://www.sciencemag.org
9.2.2 2	Scopus: http://www.scopus.com
9.2.2 3	Web of Science: http://isiknowledge.com
9.2.2 4	Elsevier (журналы открытого доступа): http://sciencedirect.com
9.2.2 5	Локальные базы данных
9.2.2 6	Электронный каталог НБ СФУ;
9.2.2 7	Электронный каталог Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края;
9.2.2 8	Электронный каталог Центральной научной библиотеки КНЦ СО РАН;
9.2.2 9	1. www.aup.ru – Менеджмент и маркетинг в бизнесе
9.2.3 0	2. www.budgetrf.ru – Бюджетная система РФ
9.2.3 1	3. www.businesspress.ru - Деловая пресса. Электронные газеты
9.2.3 2	4. http://www.cfin.ru/ - Корпоративный менеджмент
9.2.3 3	5. http://www.ko.ru/ - журнал «Компания»
9.2.3 4	6. www.consultant.ru - «Консультант Плюс»
9.2.3 5	7. www.devbusiness.ru – Развитие бизнеса.Ру
9.2.3 6	8. www.garant.ru - Система Гарант
9.2.3 7	9. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
9.2.3 8	10. www.rbc.ru – РосБизнесКонсалтинг
9.2.3 9	11. http://www.retail.ru/ - Все о розничной торговле

9.2.4 0	12. www.russianmarket.ru – Маркетинговые исследования и аналитические материалы
9.2.4 1	13. www.sostav.ru – Реклама, маркетинг, PR
9.2.4 2	На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными си

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).